

# GAMIFICATION

Gamification nutzt spielerische Elemente wie Rätsel und Herausforderungen in alltäglichen oder komplexen Aufgaben, um das Interesse und die Motivation der Nutzer zu steigern. Ziel ist es, durch diese spielerischen Ansätze das Engagement zu erhöhen und Aufgaben unterhaltsamer zu gestalten.

Gamification bietet zahlreiche Vorteile, die wir gezielt für Ihre Projekte nutzen. Wir steigern die Motivation und das langfristige Engagement, wodurch das Lernen effektiver wird. Durch die spielerische Vermittlung komplexer Inhalte bleiben diese besser im Gedächtnis.

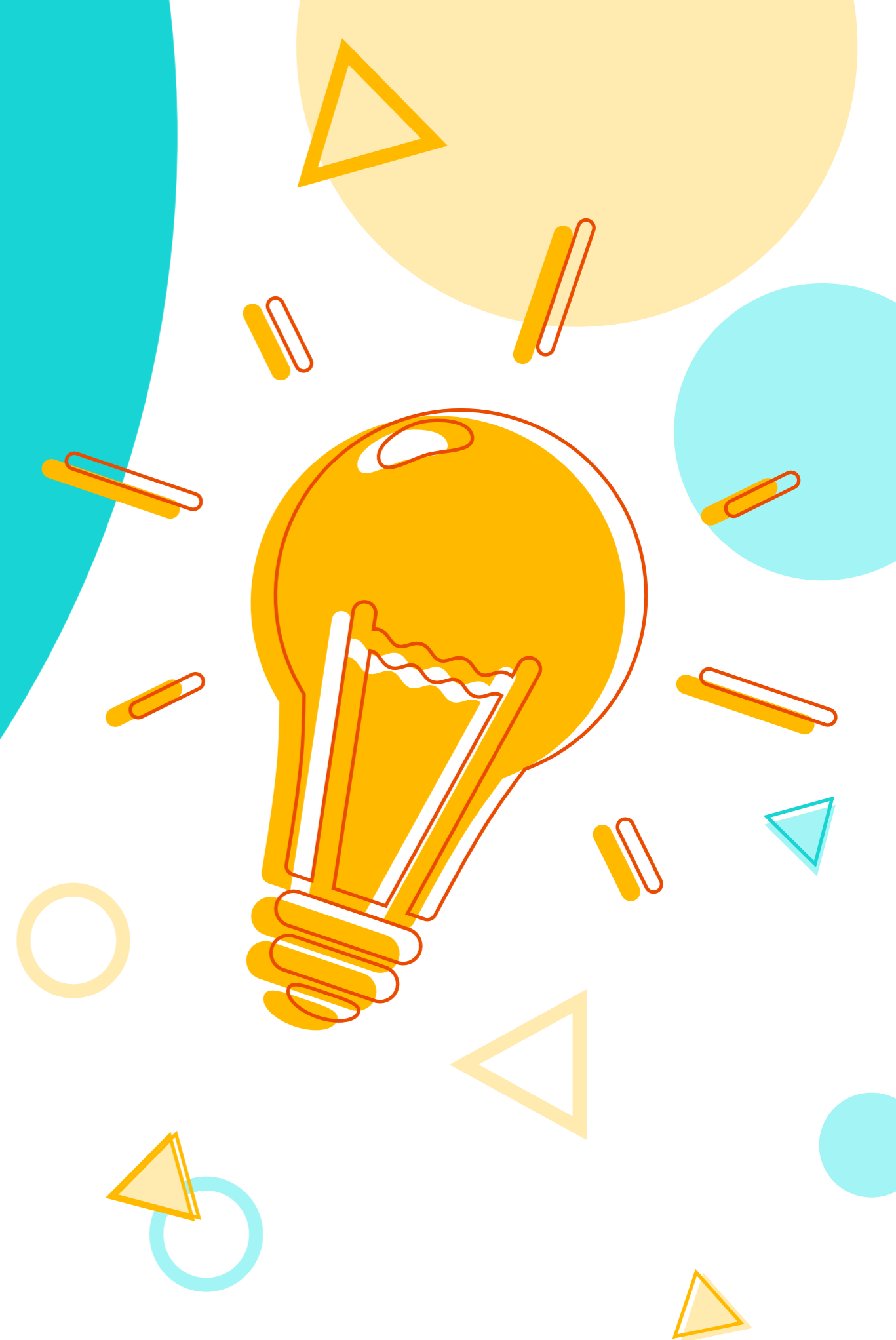
Wir wissen jedoch, dass nicht alle Menschen gleich auf Spielmechaniken reagieren. Daher führen wir eine gründliche Zielgruppenanalyse durch, um sicherzustellen, dass Gamification die passende Methode für Ihre spezifischen Bedürfnisse ist.



## BEISPIEL

### Salzgitter Spürnasen

Mit "Salzgitter Spürnasen" führt unsere App Kinder und Familien in eine fesselnde interaktive Geschichte im Museum Schloss Salder. Es gilt, verlorene Daten zu finden und die Ausstellung zu erkunden. Eine Urkunde belohnt die erfolgreichen Entdecker.



## VORTEILE

- Erhöhte Motivation
- Effektiveres Lernen
- Stärkere Nutzerbindung

Die Einsatzgebiete für Gamification sind nahezu unbegrenzt. Von Marketing, wo Treueprogramme genutzt werden, über Gesundheitsanwendungen mit Abzeichensammeln bis hin zu Kultur- und Tourismusprojekten ist vieles möglich. Unsere Projekte konzentrieren sich vor allem auf den Bildungssektor sowie den Kultur- und Tourismusbereich.

Haben Sie Interesse, Gamification in Ihre Projekte einzubinden?  
Kontaktieren Sie uns noch heute!

### Kontaktdaten

Mobil: +49 176 473 669 28  
E-Mail: [info@uniglow.games](mailto:info@uniglow.games)